


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ»

Высшая школа технологий и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

 Н.Н. Маливанов

"15" мая 2015 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» заочной формы обучения на
магистерскую программу:

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Казань 2015

Оглавление

1. Цели и задачи вступительного испытания.	3
2. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата для поступающих в магистратуру	3
3. Содержание программы вступительного экзамена	4
3.1. Общая часть.	4
3.2. Специальная часть	7
3.2.1. «Экономика фирмы и отраслевых рынков».....	7

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Вступительные испытания при приеме в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» (программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков») на заочную форму обучения проводятся с целью определения возможности абитуриентов осваивать основные программы подготовки магистров в пределах федеральных государственных образовательных стандартов.

Основная задача вступительных испытаний – оценить профессиональную подготовку выпускников учреждений высшего профессионального образования с целью конкурсного отбора в Высшую школу технологий и менеджмента КНИТУ-КАИ для обучения по программам высшего профессионального образования (магистратура).

2. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата для поступающих в магистратуру

Абитуриент должен показать уровень знаний, соответствующих освоению следующих компетенций, эквивалентных компетенциям ФГОС по направлению 38.04.01 «Экономика»:

1. Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации, постановке цели и выбору пути её достижения.
2. Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.
3. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
4. Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию.
5. Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
6. Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.
7. Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

3. Содержание программы вступительного экзамена

3.1. Общая часть.

1. Экономика.

1. Народное хозяйство и его структура. Взаимосвязь основных секторов народного хозяйства (в процессах производства, распределения, обмена и потребления).

2. Структура экономики, ее сбалансированность.

3. Экономика России в условиях переходного периода.

4. Стратегическое планирование как функция государственного управления смешанной экономикой.

5. Государственное регулирование. Государство и его функции в условиях перехода к рыночной экономике.

6. Антимонопольная политика государства, формирование конкурентной среды. Вопросы поддержки малого бизнеса. Средства реализации антимонопольной политики.

7. Экономика РФ в системе мирохозяйственных связей. Проблемы интеграции национального хозяйства в мировую экономику.

8. Методы регулирования внешнеторговых связей. Тарифные и нетарифные барьеры.

9. Глобализация мировой экономики и либерализация внешней торговли России. Возможные меры протекционизма.

10. Совместные предприятия и предприятия со смешанной формой собственности. Зоны свободного предпринимательства (свободные экономические зоны). Проблемы государственного регулирования их деятельности.

11. Взаимодействие РФ с международными экономическими организациями.

12. Правовые и организационные формы предприятий.

13. Функции инвестиционного спроса (макро- и микроэкономические).

14. Источники инвестиций в народном хозяйстве. Структура

инвестиционных расходов.

15. Зарубежные инвестиции. Методы привлечения зарубежных инвестиций в народное хозяйство.

16. Основные показатели результатов инвестирования. Эффективность инвестиций.

17. Технологический процесс и издержки производства.

18. Предельные издержки. Оценка производственных издержек.

19. Максимизация прибыли предприятия. Оптимальные объемы производства и реализации продукции.

20. Амортизационный процесс. Методы расчета. Равномерная и ускоренная амортизация.

21. Амортизационная политика. Оценка влияния амортизационной политики на ускорение обновления основных фондов.

22. Методы установления цен на реализуемую продукцию.

23. Разработка бизнес-плана предприятия. Особенности разработки бизнес-плана на предприятиях разных секторов рыночного хозяйства.

24. Управление ресурсами предприятий.

25. Исследование рынков: сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.

26. Разработка новых товаров и совершенствование характеристик выпускаемой продукции, установление цен на товары, методы распространения и продвижения товаров.

27. Бухгалтерский учет на предприятии. Бухгалтерский баланс предприятия.

28. Технико-экономический анализ деятельности предприятия и аудит. Виды аудита.

29. Управление в экстремальных ситуациях. Методы и система управления.

30. Информационные системы, пути повышения эффективности информационного обеспечения.

31. Рынок труда и его инфраструктура. Методы исследования рынка труда, анализ состояния равновесия на рынке труда.
32. Экономические и социальные издержки безработицы. Уровень безработицы. Производительность труда в РФ.
33. Государственное регулирование оплаты труда в условиях нестабильной экономики. Проблемы индексации заработной платы.
34. Средства мотивации на предприятиях.
35. Оплата труда. Основные принципы организации оплаты труда.

3.2. Специальная часть

3.2.1 «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Микро- и макросреда деятельности фирмы, характеризующие их факторы.

Организационно-правовые формы предпринимательства на основе полной ответственности учредителей. Организационно-правовые формы предпринимательства на основе ограниченной ответственности учредителей. Организационно-экономические формы ведения предпринимательской деятельности.

Средства ведения хозяйственной деятельности и их источники. Имущественный баланс фирмы.

Постоянные (внеоборотные) активы и основные средства; текущие (оборотные) активы и оборотные средства фирмы. Движение основных и оборотных средств фирмы. Наемный персонал фирмы. Организация оплаты труда. Организационная структура фирмы. Задачи и технологии управления ресурсами фирмы. Количественные и качественные параметры производственно-сбытового процесса. Производственный процесс: структура, принципы, типы и методы его организации. Факторы ограничения и средства управления объемом продаж. Цена и качество продукции как средства управления объемом продаж. Средства маркетинга в управлении объемом продаж.

Постоянные и переменные текущие затраты, оптимальная и критическая производственная программа. Методы калькулирования себестоимости продукции, маржинальный анализ. Прибыль и рентабельность производственно-сбытовой и всей хозяйственной деятельности фирмы. Виды и формы инвестиций, эффективность инвестиционной деятельности фирмы. Факторы формирования и методы расчета производственной мощности фирмы. Календарный баланс производственных мощностей, расчет инвестиций в оборудование, площади и инфраструктуру.

Финансовое обеспечение текущей хозяйственной деятельности фирмы. Бюджетообразующая деятельность фирмы (налогообложение предприятий). Организационные основы внешнеэкономической деятельности фирмы. Правовая база внешнеэкономической деятельности и таможенное регулирование. Учет и анализ эффективности использования хозяйственных ресурсов на фирме.

Понятийный аппарат, объект и методология исследования отраслевых рынков. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.

Рынок и его субъекты. Взаимосвязь понятий отрасли и отраслевого рынка. Подходы к определению предметных и территориальных границ отраслевого рынка. Параметры структуры отраслевого рынка. Понятие и показатели уровня дифференциации продукции машиностроительного профиля. Развитие продуктовой дифференциации машин и оборудования. Пространственная дифференциация производства, развитие модели дифференциации по направлению аутсорсинга. Товарный бренд, дистрибуция и франчайзинг на отраслевом рынке. Вертикальная дифференциация продукта.

Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и диверсификация производства.

Классификация и сравнительный анализ барьеров входа-выхода. Влияние барьеров на механизмы взаимосвязи поставщиков и потребителей машиностроительной продукции. Краткосрочные барьеры на российских рынках в основных отраслях машиностроения. Статистика входа-выхода фирм на отраслевые сегменты рынка машиностроительной продукции и тенденции изменения типа и величин барьеров. Особенности становления новых российских машиностроительных компаний. Вертикальный контроль бизнеса и вертикальная интеграция производства. Стимулы формирования вертикально-интегрированных структур и формы диверсификации производства в холдинговых компаниях и финансово-промышленных группах. Малый бизнес в

структуре вертикально интегрированных систем: отечественный и зарубежный опыт.

Рекомендуемая литература

1. Мингалеев Г.Ф., Мельничнов В.В., Крутилин В.И. Экономика предприятия Текстовая версия мультимедийного учебного пособия «Экономика предприятия». Казань: Изд-во Казан.гос.ун-та, 2009.232с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. 4-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.
3. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина. -3-е изд., перераб. и доп. –М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
4. Баев И.А., Варламова З.Н., Васильева О.Е. и др. Экономика предприятия. Учебник для вузов. 4-е изд./ Под ред. акад. В.М. Семенова. – СПб.: Питер, 2006.
5. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум – 3-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2006.
6. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004
7. Экономика предприятия / Под ред. проф. А.Б. Карлика, М.Л. Шухгалтера, учеб. пособие. М.:ИНФРА-М, 2004
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. (Серия «Высшее образование») – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004.
9. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003
10. Чуев И.Н., Чечевицина Л.Н., Экономика предприятия. -М.: Финансы и статистика, 2003

Согласовано:

Директор ИАНТЭ



П. Ф. Тарасов

Заведующий выпускающей кафедрой



Г. Ф. Михомолов

Разработал:

Директор ВШТМ



М. Ф. Соколов