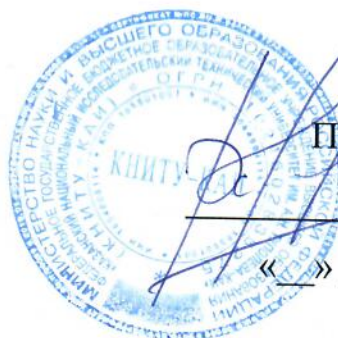


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Институт инженерной экономики и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Р.Е. Моисеев

«__» _____ 20__ г.

**Программа вступительного испытания
для поступления в магистратуру по направлению:
38.04.01 - «Экономика»**

Профили подготовки:

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
«Экономика международного бизнеса»,
«Маркетинг, экономика и организация торговли»

Казань

Содержание программы вступительного экзамена

1 Цели и задачи вступительного испытания.....	3
2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.....	3
3 Структура вступительного испытания	4
4 Программа вступительного испытания	4
4.1 Содержание разделов	4
5 Рекомендуемая литература	6

1 Цели и задачи вступительного испытания

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы по направлению 38.04.01 – Экономика. В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по теоретическим основам экономики; выявляется степень сформированности компетенций, значимых для успешного обучения в магистратуре по направлению 38.04.01 – Экономика.

2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры

К освоению программы магистратуры по направлению 38.04.01 – Экономика допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации.

Порядок и условия приема на обучение по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика утверждается локальным нормативным актом КНИТУ-КАИ, на основе установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Порядок приема на обучение по программе магистратуры по направлению 38.04.01 – Экономика осуществляет на конкурсной основе по результатам испытаний.

Абитуриент должен показать уровень знаний, соответствующих освоению следующих компетенций, эквивалентных компетенциям ФГОС ВО (3++) направления подготовки 38.04.01 – Экономика:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели;
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
- способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;
- способен обосновывать подходы, применяемые в бизнес-анализе;
- способен определять направления развития организации;
- способен оценивать эффективность инвестиционного проекта;
- способен оценивать сроки реализации инвестиционного проекта;
- способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации;

- способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации;
- способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы маркетинговых коммуникаций в организации.

3 Структура вступительного испытания

Программа вступительного испытания включает тестирование в электронной образовательной среде КНИТУ-КАИ Moodle - онлайн. Тестовое задание состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа, некоторые вопросы могут содержать несколько верных вариантов ответа. Допускается наличие открытых тестовых вопросов, предусматривающих развернутый ответ, а также решение задач.

4 Программа вступительного испытания

4.1 Содержание разделов

Основные ее понятия и типы экономических систем

Основные ее понятия и типы экономических систем. Предмет экономической теории как науки. Ее задачи, функции и методы исследования. Основные этапы развития экономической теории. Характеристика основных экономических категорий: блага, ресурсы, потребности, хозяйственная деятельность, товарное и натуральное хозяйство, собственность, рынок. Понятие микроэкономики и макроэкономики. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативной стоимости и закон возрастания альтернативной стоимости. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная. Их особенности, преимущества и недостатки.

Микроэкономика

Рыночное равновесие в микроэкономике. Товар и его свойства, закон стоимости. Полезность товара. Потребительские предпочтения и закон убывающей предельной полезности. Спрос индивидуальный и рыночный, величина и цена спроса. Закон спроса. Эффекты нового покупателя, замещения и дохода (богатства). Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене (прямая и перекрестная) и по доходу. Понятие предложения, его величины и цены предложения. Закон предложения и эффект нового продавца. Факторы, влияющие на предложение товара. Эластичность предложения и влияние времени на нее. Понятие равновесия на рынке отдельного товара. Способы регулирования равновесия. Факторы производства и их рынок Капитал и его виды. Основные и оборотные средства. Физический и моральный износ основных средств, амортизация и ее экономическая сущность. Рынок капитала: спрос, предложение и цена. Арендная плата, номинальный и реальный ссудный процент, факторы, влияющие на размер ставки ссудного процента и инвестиций. Дисконтирование. Понятие труда. Особенности труда как товара. Рынок труда: спрос, предложение и цена. Номинальная и реальная заработная плата. Занятость рабочей силы. Сегментация рынка труда. Земля и ее особенности. Рынок на землю: спрос, предложение и цена. Особенности собственности на землю, земельная рента и ее виды. Предпринимательство. Понятие фирмы (предприятия). Организационно-правовые формы предпринимательства и их отличительные особенности. Особенности рынка факторов производства. Равновесие рынка ресурсов. Издержки производства Производственный процесс. Производственная функция и ее виды, проявление производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.

Макроэкономика

Национальная экономика. Макроэкономика и ее задачи. Национальная экономика как целое (система национальных счетов). Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и ВНП. Особенности, принцип и способы измерения (метод расчета по доходам, метод расчета по

расходам и метод расчета по добавленной стоимости) ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход и индекс человеческого развития. Совокупный спрос благ. Факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение благ, совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде, факторы, влияющие на него. Сущность макроэкономического равновесия, равновесие на товарном рынке. Эффект «храповика», причины негибкости цен. Стабилизационная политика Сущность инфляции, ее причины и социально-экономические последствия. Инфляция спроса и инфляция издержек. Темпы инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица и ее формы. Уровень безработицы. Понятие естественной и критической безработицы. Биржи труда. Закон Оукена. Понятие экономического цикла. Его структура, причины возникновения (внешние и внутренние). Виды экономических циклов и их характеристика. Экономический рост и развитие. Экстенсивный и интенсивный пути развития экономики. Потребление и сбережение (накопление), соотношение между ними на различных стадиях экономического цикла. Инвестиции и их источники формирования. Влияние характера экономических отношений в обществе на инвестиции. Эффекты мультипликации и акселерации, показатели их характеризующие. Политика стабилизации экономических отношений в обществе. Кредитно-денежная и налоговая системы Сущность и виды денег, их функции. Ликвидность. Денежное обращение. Спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки, их функции.

Международные экономические отношения

Экономический рост и развитие. Содержание, формы и факторы международной экономической интеграции. Международное движение капиталов, прямое и портфельное инвестирование. Внешняя торговля и торговая политика. Либерализм и протекционизм. Платежный баланс. Валюты и их виды, конвертируемость, валютный курс. 5. Особенности переходной экономики России Экономическая реформа в России. Особенности переходной экономики, приватизация. Формы собственности. Теневая экономика и методы борьбы с ней. Проблемы рынков факторов производства. Доходы и их распределение. Основные направления налоговой реформы. Социальная ситуация в России. Направления преобразования социальной сферы. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики. Сущность и основные показатели экономической безопасности.

Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Предмет и содержание дисциплины «Экономика организаций (предприятий)». Структура дисциплины и рациональная схема рассмотрения понятий и закономерностей; традиционные и современные подходы. Определение понятия «организации». Содержание терминов «объект» и «субъект» хозяйственной деятельности, понятие юридического лица. Микро- и макросреда деятельности предприятия, характеризующие их факторы.

Организационно-правовые основы деятельности предприятий. Предприятие как имущественный комплекс.

Вещные права и формы собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства на основе полной ответственности учредителей. Организационно-правовые формы предпринимательства на основе ограниченной ответственности учредителей. Организационно-экономические формы ведения предпринимательской деятельности. Средства ведения хозяйственной деятельности и их источники. Имущественный баланс предприятия. Постоянные (внеоборотные) активы и основные средства; текущие (оборотные) активы и оборотные средства предприятия. Движение основных и оборотных средств предприятия.

Предприятие как субъект рынка рабочей силы.

Предприятие как субъект рынка рабочей силы. Наемный персонал предприятия. Организация оплаты труда.

Предприятие как организационная система.

Предприятие как организационная система. Организационная структура предприятия. Задачи и технологии управления ресурсами предприятия.

Производственно-сбытовая и маркетинговая деятельность предприятия. Процессы формирования затрат и прибыли предприятия.

Количественные и качественные параметры производственно-сбытового процесса. Производственный процесс: структура, принципы, типы и методы его организации. Факторы ограничения и средства управления объемом продаж. Цена и качество продукции как средства управления объемом продаж. Средства маркетинга в управлении объемом продаж.

Финансовая деятельность предприятия.

Постоянные и переменные текущие затраты, оптимальная и критическая производственная программа. Методы калькулирования себестоимости продукции, маржинальный анализ. Прибыль и рентабельность производственно-сбытовой и всей хозяйственной деятельности предприятия.

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

Виды и формы инвестиций, эффективность инвестиционной деятельности предприятия. Факторы формирования и методы расчета производственной мощности предприятия. Календарный баланс производственных мощностей, расчет инвестиций в оборудование, площади и инфраструктуру. Инновационная деятельность на предприятии, управление инновационными проектами.

Маркетинг

Сущность и основные виды маркетинга. Принципы, функции и базовые элементы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Микросреда предприятия. Макросреда предприятия. Внутренняя маркетинговая среда. Понятие рынка, его основные виды и элементы. Емкость рынка. Сегментация рынка. Понятие функции и типы конкуренции.

Виды маркетинговой информации и источники ее получения. Маркетинговая информационная система. Цели, задачи, виды маркетинговых исследований.

Товар как объект маркетинга. Сущность и основные характеристики товара. Оценка конкурентоспособности товара. Сущность цены. Факторы, влияющие на ценообразование.

Распределение продукции как элемент комплекса маркетинга. Содержание товародвижения. Сущность и виды каналов распределения. Маркетинговая логистика как метод управления каналами распределения.

Планирование маркетинга. Организация, управление и контроль маркетинговой деятельности. Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Примерные тестовые задания:

к хозяйственным товариществам и обществам не относятся:

+ кооперативное товарищество

- полное товарищество

- товарищество на вере

- публичное акционерное общество

правом хозяйственного ведения имуществом наделяется:

+ муниципальное унитарное предприятие

- производственный кооператив

- общество с ограниченной ответственностью

- полное товарищество

- казенное предприятие

5 Рекомендуемая литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие/Кобелева И. В., Ивашина Н. С. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. - 292 с. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=438730>

2. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. —

(Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-8199-0816-7. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=345091>

3. Глобализация и международная экономическая интеграция / под ред. проф. Е. Ф. Авдокушина, проф. В. С. Сизова / ВСЭИ. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. (Экономика 2.0) ISBN 9785977603560. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=354387>

4. Кислицына В.В. Маркетинг : учебник / В.В. Кислицына. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2024. — 464 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=435105>

5. Контроллинг на промышленном предприятии : учебник / под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 295 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1894389. ISBN 978-5-16-017878-3 Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=441196>

6. Крамаренко Т.В. Корпоративные финансы. [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Т.В. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников. — 3-е изд., стер — М.: ФЛИНТА, 2019. - 187 с. - ISBN 978-5-9765-1957-2. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=345821>

7. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ ; пер. с англ. — 4-е изд., электрон. — М. : Лаборатория знаний, 2020. — 698 с. ISBN 978-5-00101-839-1. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=358771>

8. Маслевич Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 339 с. ISBN 978-5-394-05355-9. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=432270>

9. Налоги и налогообложение : учебник / под ред. Т.Я. Сильвестровой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 531 с. [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737 ISBN 978-5-16-106041-4. Режим доступа : <https://znanium.ru/read?id=435970>

10. Переверзев М.П. Организация производства на промышленных предприятиях : учебное пособие / М.П. Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 331 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-011210-7. . Режим доступа : <https://znanium.ru/read?id=398655>

11. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 372 с. [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1977992. ISBN 978-5-16-018324-4 Режим доступа : <https://znanium.ru/read?id=430290>

12. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 136 с. ISBN 978-5-9558-0486-6. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=430831>

13. Резник Г.А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=417786>

14. Резник С.Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. ISBN 978-5-16-017017-6 Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422426>

15. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-16-005028-7 Режим доступа : <https://znanium.ru/read?id=422916>

16. Тебекин А. В. Логистика: Учебник / А. В. Тебекин. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 354 с. ISBN 978-5-394-05114-2 Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=431620>

17. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учеб. пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009934-7. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=355945>

18. Фридман, А.М. Экономика организации. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А.М. Фридман. Москва: Издательский Центр РИОР, 2020. 180 с. Режим доступа : <https://znanium.com/read?id=347701>

19. Чернецов С. А. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / С. А. Чернецов. — Москва : Магистр, 2023. — 496 с. ISBN 9785977601085 (в пер.). Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422355>

20. Яркина, Н.Н. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / Н.Н. Яркина. Керчь : КГМТУ, 2020. 446 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/140647/#1>

Директор ИИЭиП



Юдина С.В.

Ответственный секретарь
приемной комиссии КНИТУ-КАИ



Шакирзянов Р.М.

Заведующий кафедрой ЭУП



Сафаргалиев М.Ф.

И.о. заведующего кафедрой ЭТиУР



Мустафина Г.Г.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в программу вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению: 38.04.01 – Экономика

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» зав. каф., реализующей ОП